



Regulamento do Concurso Mind ShoeDesign

1. Descrição do concurso

1.1 O Concurso Mind ShoeDesign é um concurso de design destinado a qualquer Designer de Calçado, independentemente do seu nível de experiência

2. Promotor do concurso

2.1 O concurso Mind ShoeDesign é promovido pela Mind, Shoelutions, CTCP e APICCAPS com o objetivo de encontrar designers interessados em usar a sua criatividade para encontrar designs atraentes dentro do conceito de sustentabilidade.

3. Condições de participação

3.1 Participantes

Todas as pessoas maiores de 18 anos poderão participar neste concurso. Os participantes com menos de 18 podem ser admitidos caso apresentem uma autorização para tal do seu tutor legal. Excetuam-se os concorrentes com menos de 14 anos, que em caso algum serão admitidos.

O concurso está aberto a qualquer nível de experiência, desde estudantes de design a profissionais experientes.

São também admitidas equipas compostas por mais de um designer, por exemplo, grupos escolares.

No caso do prémio ser atribuído a um grupo de pessoas, as formas de distribuição do prémio e a sua atribuição terão de ser expressamente solicitadas por unanimidade pelo grupo, no momento da submissão da obra.

3.2 Exclusões

Os colaboradores da Mind, seus familiares ou qualquer outra pessoa relacionada com a Mind, por qualquer forma de parceria formal ou informal, incluindo distribuidores, não podem participar neste concurso.

Os colaboradores de Shoelutions ou familiares ou qualquer outra pessoa relacionada com a Shoelutions, por qualquer forma de parceria formal ou informal não podem participar neste concurso.

Os colaboradores da CTCP ou de familiares ou qualquer outra pessoa relacionada com a CTCP, por qualquer forma de parceria formal ou informal não podem participar neste concurso.

Os colaboradores da Apiccaps ou de familiares ou qualquer outra pessoa relacionada com a Apiccaps, por qualquer forma de parceria formal ou informal, não podem participar neste concurso. Os membros e associados da Apiccaps e seus colaboradores podem participar no concurso.

3.3 Número de candidaturas por participante

Não haverá limite para o número de candidaturas por participante. No entanto, de todos os projetos apresentados por cada participante, o Júri apenas escolherá um para a votação final. A seleção do trabalho considerado pelo júri será efetuada de acordo com as mesmas regras que a votação final.

3.4 Custo

A participação é totalmente gratuita.

4. Processo de participação e prazos

4.1 Forma de participação

Cada participante poderá participar, preenchendo o formulário o seguinte endereço web:

[Mind Shoedesign Concurso](#)

Serão consideradas apenas as participações com todos os conteúdos dos campos obrigatórios do formulário corretamente preenchidos.

4.2 Obtenção de licença gratuita de três meses

Os participantes no concurso poderão fazer o download de uma versão do software com uma licença válida por três meses. O link para este download fará parte das peças de comunicação do concurso.

4.3 Forma do projeto

O projeto Mind ShoeDesign deve incluir o design da parte superior do calçado e da sola (a sola pode ser feita com outro software que não o Mind ShoeDesign, mas nesse caso deve ser importado para este último software)

O projeto deve incluir a definição de peças. A definição correta das peças faz parte da avaliação do conceito proposto.

O projeto deve incluir uma memória descritiva que explique o conceito em termos da ideia por trás do projeto proposto e do seu contributo para a sustentabilidade.

O projeto deve incluir a Ficha técnica, construído usando para tal a ferramenta incluída no Mind ShoeDesign, com o detalhe dos materiais utilizados pelo menos no que é relevante para a vertente da sustentabilidade.

4.4 Início do Concurso

O concurso será lançado publicamente no dia 10 de novembro de 2022, na Exposição Maquishoes.

4.5 Final do Concurso

As candidaturas podem ser apresentadas até ao dia 17 de fevereiro.

4.6 Decisões dos Júris

O júri deliberará até 28 de fevereiro.

4.7 Votação Pública

A votação pública será realizada nas primeiras duas semanas de março.

4.8 Resultados

Os resultados serão anunciados até ao final de março.

5. Forma de avaliação

5.1 Seleção do júri

O Júri composto por sete elementos da seguinte forma:

- Um membro de cada um dos promotores (Mind, Shoelutions, CTCP e APICCAPS)
- Um técnico internacional de calçado sénior

- Um académico internacional de calçado sénior
- Dois designers internacionais de calçado sénior

5.2 Vencedores

O júri escolherá três vencedores com base nos critérios mencionados em 5.2.1.

O júri escolherá vencedores-substitutos, caso os vencedores não possam ser contactados ou não respondam ao anúncio do prémio. A lista será tão grande quanto o júri achar pertinente, de modo a garantir que se atinge a qualidade mínima para um prémio.

O júri pode decidir que um ou mais prémios não são entregues, caso a qualidade mínima não seja alcançada.

5.2.1 Critérios de avaliação

As propostas apresentadas serão avaliadas e classificadas de acordo com os seguintes critérios:

- Criatividade e inovação
- Respeito pela sustentabilidade necessária (fator de eliminação se não for abordado)
- Uso técnico do Mind ShoeDesign
- Viabilidade técnica do design

5.3 Votação pública

Os 12 melhores designs serão também submetidos ao voto público, de forma ainda a divulgar, mas consistente com a regra "um voto por pessoa"

Os candidatos nomeados podem promover o voto no seu design da forma que considerarem mais conveniente, desde que não promovam ou sugiram, implícita ou explicitamente, qualquer forma de votação que subverta o princípio acima referido de "uma pessoa, um voto"

A organização do concurso reserva-se o direito de detetar e de usar formas de mitigar ou remover qualquer tipo de votos que possa ser infringir este princípio.

A votação pública terá lugar exclusivamente no website Mind ShoeDesign.

6. Prémios

6.1 Prémios júri

1º Prémio: 2.500€ + produção de protótipo + Licença MindCAD 3D for Footwear + Licença MindCAD 2D for Footwear + licença Mind ShoeDesign, permanentes.

2º Prémio: 1.250€ + Licença MindCAD 3D for Footwear + Licença MindCAD 2D for Footwear + licença Mind ShoeDesign, permanentes.

3º Prémio: 500€ + licença Mind ShoeDesign, permanente.

6.2 Menções honrosas

O Júri pode decidir atribuir menções honrosas a outros trabalhos apresentados cuja qualidade seja considerada digna. Nesse caso, os prémios adicionais podem ser definidos a critério do promotor.

6.3 Votação pública

O vencedor do voto público receberá um prémio igual ao terceiro prémio acima definido. Se o vencedor for o mesmo que um dos três primeiros prémios, apenas o valor monetário será atribuído ao vencedor (não a licença permanente, uma vez que faz já parte do pacote de vencedores do júri)

7. Comunicação dos vencedores

7.1 Contacto direto

Os vencedores serão contactados diretamente por e-mail ou telefone (se forneceram tal forma de contacto). É da responsabilidade do vencedor assegurar-se do fornecimento de pelo menos uma forma de contacto, que permita este contacto direto.

7.2 Publicação

Os resultados serão divulgados no website e na rede social da Mind, bem como noutros meios de comunicação dos promotores.

7.3 Sessão pública

Os promotores podem decidir promover e agendar uma sessão pública física ou virtual, ou uma combinação de ambas, para o anúncio público dos resultados. Nesse caso, os vencedores devem estar disponíveis na data e hora da sessão, pelo menos no formato virtual e/ou para nomear um representante caso, por motivo de força maior, não possam assistir à sessão.

8. Condições de exclusão

8.1 Infrações de direitos autorais

Embora o júri faça os esforços razoáveis para garantir que nenhum concorrente esteja a utilizar material proprietário, para o qual eles não têm autorização de uso, é da responsabilidade do concorrente garantir que não está a utilizar qualquer tipo de conteúdo que infrinja direitos autorais.

8.2 Conteúdo impróprio

O júri excluirá qualquer participação que, sob qualquer forma ou forma:

- a) Deprecia ou insulta qualquer tipo de símbolos ou pessoas, nacionais, religiosas ou históricas.
- b) Faça qualquer tipo de apoio à violência ou a qualquer atividade criminosa ou ilegal.
- c) Colida de qualquer forma com a dignidade humana.
- d) Contenha de qualquer forma, conteúdo explícito ou implicitamente discriminatório contra raça, religião, nação ou género.
- e) Contenha qualquer forma de conteúdo pornográfico ou obsceno.
- f) Endosse ou motive comportamentos contrários à proteção do ambiente.
- g) Promova ou tente promover qualquer tipo de conteúdo ideológico.
- h) Aluda ao uso de drogas ou qualquer outro tipo de consumo ilegal ou regulamentado.
- i) Utiliza sem autorização específica a imagem de pessoas ou marcas.

8.3 Voto por spam ou outras formas de má-conduta

Na fase de votação pública, a organização reserva-se o direito de excluir qualquer concorrente que promova votos que não estejam no espírito do concurso (“uma pessoa, um voto”)

Qualquer concorrente que seja julgado por má-conduta em qualquer fase do concurso pode ser excluído do concurso.

8.4 Responsabilidade do conteúdo

O concorrente será o único responsável pelo conteúdo apresentado, independentemente dos esforços dos promotores e do júri para filtrar conteúdos que não cumpram as normas acima referidas.

9. Direitos de propriedade

9.1 Os participantes continuarão a ser os únicos proprietários dos designs apresentados.

9.2 No entanto, a participação no concurso implica uma autorização que permita que os promotores publiquem e utilizem permanentemente esses designs em qualquer formato escrito, vídeo ou multimédia - para a promoção dos produtos ou serviços dos promotores em qualquer website, revista ou outros meios, quer sob a forma de publicidade, marketing de conteúdos ou qualquer outra forma considerada interessante pelos promotores.

9.3 Em todas as utilizações deste material, o concorrente será identificado pela forma que escolher. O concorrente terá o direito de alterar a chamada “assinatura” e/ou pedir a sua remoção.

9.4 O concorrente pode referir publicamente a vitória neste concurso, na exata forma em que será mencionado aquando da publicação da vitória.

9.5 Qualquer participante pode referir-se à sua participação no concurso, na exata forma que é mencionado no formulário de participação do concurso e no e-mail de confirmação.

9.6 Os concorrentes que trabalham em empresas privadas têm a responsabilidade de esclarecer, com a sua gestão, a possibilidade de participar neste concurso. Se a referida empresa alegar a propriedade do modelo, o concorrente será responsabilizado por qualquer possível pedido de indemnização.

9.7 Qualquer participante no concurso concederá à Shoelutions o direito preferencial de produção do modelo apresentado, nas condições normais de remuneração do mercado para este tipo de trabalho.

10. Proteção de dados pessoais

10.1 Os dados pessoais fornecidos pelos concorrentes, nome e endereço de e-mail e telefone serão utilizados pelos promotores exclusivamente para comunicação com os concorrentes, na estrita necessidade de comunicação, no contexto do concurso

10.2 Um concorrente pode participar sob pseudónimo, se esse pseudónimo for divulgado em privado aos promotores do concurso.

10.3 Todos os concorrentes concordam em aceitar que o seu trabalho será publicado em seu nome ou pseudónimo e, muito provavelmente, visto publicamente, comentado, elogiado ou criticado no website ou redes sociais dos promotores.

11. Alterações ao regulamento

Os promotores podem decidir, a qualquer momento, alterar ou atualizar os regulamentos do concurso, de modo a garantir que o espírito e os objetivos do concurso sejam defendidos.

12. Disposições finais

12.1 As decisões do júri são indiscutíveis

As decisões do júri são incontestáveis. O júri não aceitará nenhum tipo de reclamação.

12.2 Tribunal de direito aplicável

Se houver qualquer litígio entre os participantes e os promotores no âmbito deste conteúdo, a decisão desse litígio ocorre nos termos da lei portuguesa e dos tribunais portugueses.